

Informe Puertas Abiertas.

Diciembre 2016

Introducción

La actividad cultural y el trabajo artístico tienen unas particularidades y necesidades específicas que requieren un acompañamiento personalizado y progresivo. Los emprendimientos culturales y artísticos muchas veces no poseen como motor principal el objetivo de rédito económico, lo que obliga a repensar las estrategias de aproximación a estos emprendimientos, enfocándose principalmente sobre su posibilidad de generación de valor social y cultural. Si bien el acceso a la financiación de los emprendimientos culturales sigue siendo una de las principales problemáticas para el pleno desarrollo de los mismos, se requiere de un acompañamiento que supere la mera entrega de aportaciones económicas y que facilite capacidades de gestión y genere unas mejores condiciones de colaboración entre los emprendimientos. El objetivo de estos acompañamientos es que exista una mayor cantidad de iniciativas culturales con un mayor impacto en su entorno creativo a partir de un trabajo continuo y profesional.

Además de las particularidades propias de los emprendimientos culturales, existe en el sector cultural un marcado desconocimiento respecto a los circuitos de información y publicación de ayudas para el desarrollo del sector. Se trata de fondos públicos a diferentes niveles que pueden repercutir positivamente en aspectos de producción artística, formación, movilidad o de residencias artísticas, por nombrar sólo algunos ejes. Para finalizar, muchas iniciativas culturales (tanto del IUPA como externas) desconocen cómo postularse a estas convocatorias de forma adecuada.

Están cambiando las necesidades de los proyectos artísticos y culturales, que reconocen que el contexto digital ha modificado las formas en que producimos, colaboramos, distribuimos y comunicamos nuestras producciones culturales. Ante este nuevo escenario, se hace necesario cambiar el apoyo que surge desde las instituciones educativas públicas. Con estos objetivos en mente se creaba, en agosto de 2016, *Puertas Abiertas. Vivero de proyectos de arte y cultura*.

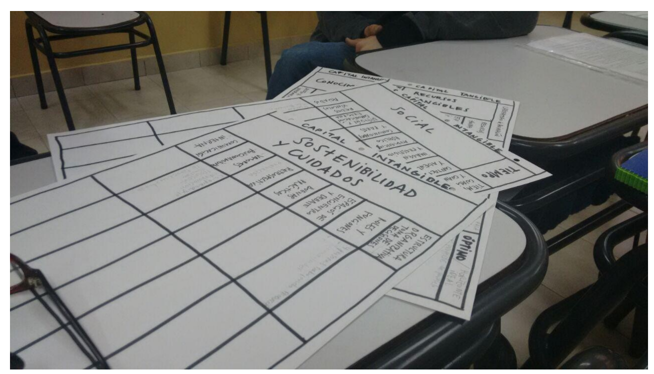
Puertas Abiertas. Vivero de proyectos de arte y cultura es un espacio de acompañamiento y vinculación para seis proyectos culturales y artísticos de la comunidad académica del IUPA. A lo largo de estos cuatro meses, *Puertas Abiertas* ha servido como lugar de soporte y orientación para que las iniciativas que han sido tutoreadas obtengan visibilidad, se potencien, encuentren oportunidades y adquieran otras capacidades que, en su conjunto, las han hecho más consistentes en el tránsito hacia su consolidación. El acompañamiento se ha compuesto, entre otras herramientas, de: asesoramiento y apoyo técnico, marcos teóricos, tutorías, búsqueda de fuentes de financiamiento, vinculación intra-IUPA o acceso a redes culturales.

Desde este enfoque se ha trabajado con los seis proyectos seleccionados para esta primera etapa de *Puertas Abiertas*. Los proyectos con los que se trabajó, de los cuales tres eran de alumnos y otros tres de personal docente, fueron los siguientes:

- La Marciana, revista de comics.
- Tu recorte.
- Feria Gráfica.
- Marea.
- Laboratorio de Animación.
- Libro de batería.

Con cada uno de estos proyectos se trabajó durante una hora intensiva de manera quincenal: durante ese momento se profundizó sobre dinámicas específicas y puntuales para cada emprendimiento. Además, y conscientes de la escasa periodicidad en las reuniones, se realizó un seguimiento *online* para continuar el trabajo desarrollado en las sesiones, compartiendo información teórica u otras experiencias o referentes que puedan abrir nuevas vías al crecimiento de los proyectos acompañados. En total, cada uno de los proyectos trabajó presencialmente en *Puertas Abiertas* durante cinco (algunos hasta seis) sesiones de una hora cada una, cada quince días.

La dinámica inicial fue similar con todos los proyectos seleccionados: una breve entrevista respecto a qué necesidades y expectativas tenían con su proyecto y también respecto a su vinculación con *Puertas Abiertas*. A partir de ahí, generamos y ampliamos el "Cuadro de los Capitales", reconociendo qué tipo de recursos y capacidades posee el proyecto. Conscientes que los proyectos de arte y cultura poseen unas características especiales, se hizo un gran énfasis en separar y reconocer los recursos tangibles e intangibles como capitales con los que se cuenta para dar inicio al proyecto. En general, y lamentablemente, los proyectos culturales no se caracterizan por tener grandes recursos tangibles (recursos humanos, técnicos o económicos), por eso se profundizó en los recursos intangibles, diferenciándolos entre conocimientos (teóricos y técnicos, experiencias, acceso a la información…), tiempo (cuantitativo pero también cualitativo que le dedicamos al proyecto), lo "social" (contactos, redes, imagen, comunicación externa) y la sostenibilidad y los cuidados (la estructura organizativa, roles, espacios de debate o comunicación interna). Este ejercicio visualizó la cantidad de recursos con los que contaban cada uno de los proyectos e identificó sus puntos débiles.





Una vez superada esta dinámica inicial (reconocer las expectativas y necesidades y visualizar los recursos con los que se cuenta), se inició un itinerario personalizado para cada proyecto, profundizando en aquéllos aspectos a reforzar a través de información certera y dinámicas y ejercicios "a medida".

A continuación, presentaremos un breve informe de cada uno de los proyectos con los que se trabajó, detallando: a) el momento de entrada, con sus expectativas y necesidades, b) el momento de cierre de esta primera fase 2016 con sus avances y c) los pasos a seguir consensuados para el 2017.

Informe parcial: La Marciana.

La Marciana es un proyecto presentado por Walter González y Juan Manuel Ledesma, estudiantes de las carreras de Artes Visuales y de Cinematografía y Nuevos Medios, respectivamente. Más allá de los dos impulsores, participan de La Marciana otros cinco estudiantes.

La Marciana es una revista de cómics que reúne a diversos estudiantes del IUPA, buscando partir del dibujo (ya sea en técnicas tradicionales o digital) para generar un espacio de experimentación y autoaprendizaje desde los mismos estudiantes.

Punto de partida: expectativas y necesidades

El proyecto busca mostrar la calidad gráfica y artística que hay fuera del ámbito institucional con respecto al arte del cómic. Los impulsores del proyecto buscan aunar las técnicas y conocimientos adquiridos en el IUPA hacia aspectos creativos de su interés, en este caso, el manga, el cómic y el anime.

Se habló de generar una buena publicación donde la calidad gráfica se equipare a la calidad de los materiales seleccionados.

Desde el primer momento quedó claro que los integrantes de La Marciana tienen un excelente conocimiento sobre el mundo del cómic y del fanzine, pero más escaso sobre el mundo editorial y sobre los pasos necesarios para avanzar con una gestión más integral del proyecto.

Sobre estas cuestiones nos abocamos desde *Puertas Abiertas* en las siguientes sesiones a fin de poder responder a sus expectativas.

Hitos y avances

Se trabajó sobre el proceso de edición de las piezas que componen la revista, lo que da un total de unas 100 páginas (entre 10 y 15 páginas para cada uno de los artistas). Los pedidos de presupuesto en diversas gráficas de la ciudad hicieron replantear las fechas estipuladas y estudiar las posibilidades para cubrir los costos.

Se enfatizó la necesidad de contar con una página web desde donde se pueda descargar la revista, mostrando el trabajo colectivo y los diferentes perfiles individuales de los artistas.

En este sentido, se investigó sobre licencias abiertas y se constató su amplia utilización en el mundo del cómic, lo que brinda una alternativa viable para que La Marciana pueda experimentar con otras dinámicas de difusión online.

Se generó un logo y una identidad gráfica para el proyecto.



Caminos a seguir
Los trabajos serán digitalizados a lo largo del verano. El objetivo es tener todo el aspecto creativo/artístico resuelto antes de retomar las sesiones en la segunda semana de febrero. Desde La Marciana tienen mucho compromiso y dedicación para conseguir los objetivos que se han ido planteando durante el proceso, buscando desde un aprendizaje autodidacta profundizar en los conocimientos de edición y maquetación de la revista. Es posible que durante la concreción de la misma requieran de algún apoyo extra en maquetación y equipamientos técnicos para hacer una buena edición de la revista.
A partir de febrero se retomarán los pedidos de presupuestos, para conocer los valores actualizados de imprimir una revista de 100 páginas.
De manera paralela, se comenzará a idear y trabajar en una campaña de *crowdfunding* para obtener los recursos necesarios para la publicación de la revista. Esto demandará gran parte de los meses siguientes: el objetivo es lanzar la campaña de microfinanciamiento en los meses de abril y mayo, para lo cual desde *Puertas Abiertas* se brindará todo el apoyo técnico y acompañamiento para el mismo, pensando también en una posible colaboración del Centro de Producción en cuanto a la elaboración de un spot publicitario.

Informe parcial: Feria Gráfica.

Este proyecto fue presentado por Sofía Fernández, profesora de las carreras de Cine y Nuevos medios y de Artes Visuales.

El proyecto se encontraba en una etapa de ideación, con el objetivo de generar un espacio que nuclee actividades relacionadas con las artes gráficas y el diseño: grabado y arte impreso, dibujo, diseño gráfico, comics, manga, etc. Se buscaba un espacio de difusión y convivencia para las diferentes disciplinas y artistas a través de seminarios, charlas, video conferencias, talleres y diversos formatos de capacitación e intercambio entre los artistas y el público.

Punto de partida: expectativas y necesidades

El proyecto busca contar con un apoyo interinstitucional donde varios agentes culturales y académicos aporten en la construcción y organización del evento. Este posicionamiento es interesante y es uno de los signos distintivos del proyecto: un espacio independiente que se ocupa de posicionar a la gráfica contemporánea y tradicional de la zona en un lugar de visibilidad y prestigio.

Sofía tiene una clara experiencia en la gestión y producción de proyectos como este ya que llevó adelante, en dos ocasiones, la Feria del Libro Independiente de la sala de arte La Fabriquera. Además, cuenta con un amplio conocimiento sobre el trabajo gráfico de la zona y experiencia de gestión cultural y montaje de muestras. El proyecto, sin embargo, llegó en estado de conceptualización y sin un equipo de trabajo que la respalde. Sobre esta definición y concreción se trabajó en las sesiones de *Puertas Abiertas*.

Hitos y avances

Durante las primeras sesiones se fueron delineando los roles necesarios para llevar adelante un proyecto como Feria Gráfica. Se detectó la necesidad de contar con algunas personas con amplios conocimientos técnicos provenientes desde diferentes ámbitos del mundo gráfico, pero se reconoció la necesidad de contar con una buena estrategia de comunicación.

En este sentido, y conscientes de lo amplio de la temática, se readaptó la idea original para transformar la idea de Feria original (de 2 o 3 días) en un *evento expandido* que tenga varios meses de duración y que se componga de charlas y talleres que vayan generando, de forma gradual, una masa crítica alrededor del concepto nucleador. Estos eventos previos conformarán, además, un equipo de trabajo y aumentarán la relación de la iniciativa organizadora con la comunidad regional del diseño gráfico.





Con Sofía se detectaron experiencias similares en otros puntos del país para tomarlas como referencia y conocer otros recorridos. Así fue como se descubrió *Maní*, una feria de arte gráfico en la ciudad de Córdoba y *Presión*, *festival de gráfica contemporánea* en la ciudad de La Plata. Sofía viajó a ambas ferias en los meses de noviembre y diciembre para conocer, de primera mano, el desarrollo de las ferias con el apoyo de la Secretaría de Cultura de General Roca, para la que también trabaja. Allí generó contactos, participó de los talleres y obtuvo respuestas a dudas sobre la producción del proyecto.

Caminos a seguir

Sofía trabajará durante el verano en la escritura del proyecto para poder comenzar a buscar oportunidades de financiación. Se pautó fecha de realización: septiembre de 2017.

Se empezará una ronda de contactos con personas que pueden formar parte del equipo de trabajo según los perfiles necesarios propuestos durante el proceso de *Puertas Abiertas*.

Se diseñará una estrategia de comunicación con énfasis en generar una comunidad a nivel regional que pueda aportar contenidos a la Feria y potenciar un equipo de trabajo.

Informe parcial: Libro de Batería.

El proyecto fue presentado por Leonardo Álvarez, baterista de la FCP. Con el objetivo de profundizar en la educación formal de la enseñanza del instrumento, se busca generar un libro de batería contemporánea que pueda servir a músicos de nivel medio y avanzado desde donde se posicione a la batería en el ámbito académico.

El proyecto se encontraba en una etapa de ideación, con su impulsor con excelentes conocimientos técnicos y musicales. El objetivo en el proceso de *Puertas Abiertas* fue condensar y ordenar esos conocimientos para cristalizarlos en la edición de un libro.

Punto de partida: expectativas y necesidades

Desde el primer momento se reconoció la complejidad de embarcarse en la edición de un libro y cómo se hacían necesarios otros conocimientos técnicos y roles que Leonardo no podía suplir. Para esto, Leo generó el contacto con un editor de partituras de Buenos Aires. El desafío pedagógico es algo que se tuvo en cuenta desde el principio y se pensó en algunas personas que puedan actuar a modo de "mentores" brindando opiniones sobre los contenidos del libro.

Hitos y avances

En pleno proceso de tutorías de *Puertas Abiertas*, se presentó un libro de xilofón en la ciudad: Leo habló en profundidad con el autor para conocer mas sobre las tareas de edición de un libro musical.

Se estudió la posibilidad de expandir el formato libro hacia una plataforma web donde pueda interactuar lo audiovisual, por ejemplo con videos mostrando la técnica o audios para la correcta comprensión del uso del instrumento. Se investigó sobre otras experiencias transmediales que enfocan sobre nuevas aproximaciones pedagógicas hacia la batería.

Detectamos fortalezas y debilidades en relación a contenidos: se decidió el público destinatario y el nivel musical del mismo. Leo en sus inicios tuvo la idea de trabajar con ritmos nacionales pero en la búsqueda concretó dirigir el libro hacia la música popular, incluyendo rock, jazz, folclore, tango.

Durante el proceso de acompañamiento entendimos como elemento diferenciador incorporar la visión de Leonardo sobre la música: entender el libro de batería como un libro personal, compartiendo la experiencia desde el músico, más allá de los contenidos técnicos. Se habló sobre la posibilidad que músicos invitados también escriban unas líneas desde este enfoque, tanto bateristas como otros artistas que Leonardo ha acompañado durante su carrera.

Investigamos modelos de licencias para difundir los contenidos del libro de batería. En este sentido, se profundizó en otras experiencias similares provenientes de la Editorial Papel Cosido de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Se investigó sobre la política editorial y el uso de las licencias abiertas (*creative commons*) por parte de esa Universidad.

Finalmente, para enfocar los contenidos, se trabajó sobre un índice con su correspondiente orden.

Caminos a seguir

Comenzar a desarrollar los contenidos para los diferentes capítulos del libro. Revisar la estructura y contrastarlo con opiniones de otros músicos.

Investigar sobre los requerimientos técnicos para el desarrollo de la web o el componente multimedia que acompañará el libro. Para esto, se prevee contactar e involucrar, en la medida de lo posible, al Centro de Producción del IUPA durante 2017 para generar los contenidos audiovisuales.

Informe parcial: MAREA.

El proyecto MAREA fue otro de los grupos seleccionados. Esta plataforma de trabajo se comenzó a gestar alrededor de 2012 y es uno de los proyectos más avanzados con los que se ha trabajado en el acompañamiento desde *Puertas Abiertas*. El proyecto fue presentado por el conjunto de la plataforma (compuesta por diez personas) que en las tutorías han sido representadas por Mariana Pessoa y por Matías Valenzuela.

Punto de partida: expectativas y necesidades

El objetivo principal de MAREA en su relación con *Puertas Abiertas* era trazar un orden de las actividades que se vienen desarrollando desde la plataforma, darle unas estructuras legibles para poder comunicar de mejor forma hacia afuera cuáles son las búsquedas artísticas y políticas que se plantean como colectivo.

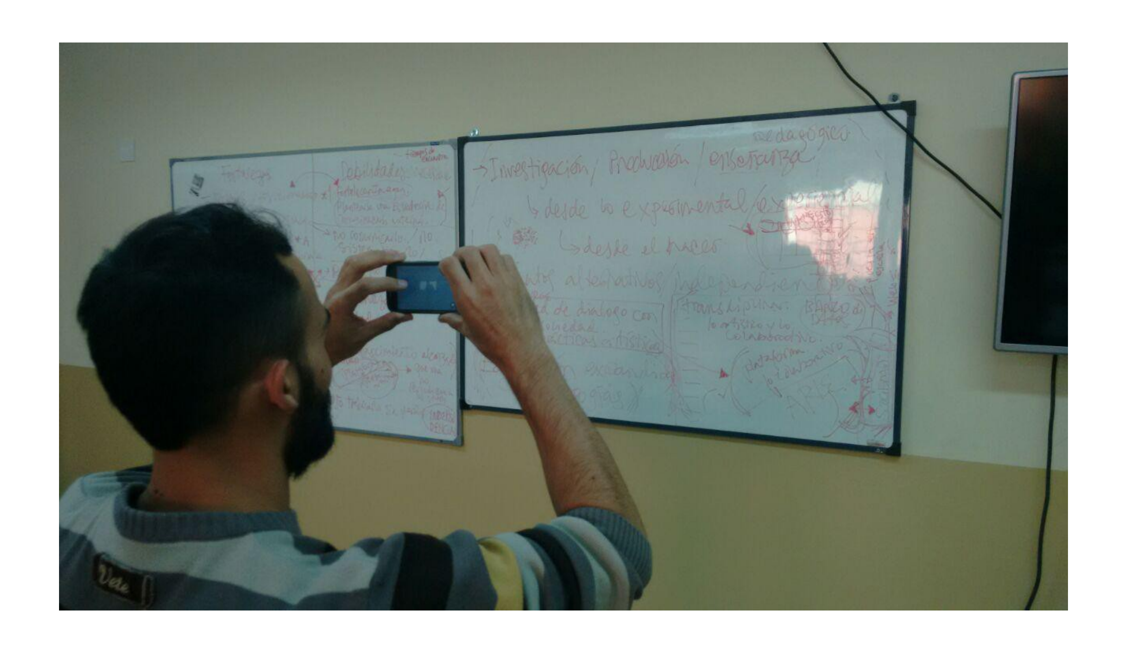
De manera más específica, se buscaba trabajar el sistema de comunicación e imagen del proyecto.

Hitos y avances

Se reconocieron los recursos con los que cuenta el proyecto, trabajando la investigación, la producción y la enseñanza desde lo experimental, lo experiencial, desde el hacer…

Se realizó un diagnóstico en profundidad del proyecto a partir de la tabla de recursos tangibles e intangibles, mostrando el estado actual y la proyección a mediano y largo plazo. Este diagnóstico derivó en una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) que se compartió y amplió con las aportaciones del grupo.

Se detectó la fuerte tensión y potencial que existe entre el hacer artístico/creativo por un lado y la forma de trabajar horizontal y transdisciplinar que posee el grupo por otro. Esta dualidad genera un signo distintivo de la plataforma que es importante comunicar, al tiempo que se hace necesario sistematizar esa diversidad en las prácticas creativas. Estos aspectos componen el núcleo duro del marco de trabajo que se generó con MAREA: perfilar una estrategia de comunicación donde quede reflejado todo lo que pasa *dentro* del grupo, todas las acciones creativas que se dan en el interior de la plataforma y que también conforman y alimentan las puestas en escena colectivas.



También quedó clara la necesidad que posee el grupo de diálogar con "lo social": interactuar con las problemáticas sociales desde las prácticas artísticas.
Las últimas sesiones se utilizaron para perfilar los contenidos y estructura de una web que centralice lo hecho por MAREA pero que también deje ver cuáles son las búsquedas poéticas y políticas que se plantea el grupo. La web se plantea como un espacio de reflexión, de construcción de un discurso y una narrativa que supere la fugacidad y lo efímero de las redes sociales en cuanto a la comunicación.

Caminos a seguir
Definir una estrategia de comunicación donde queden demarcadas tanto las actividades externas del grupo como los momentos de reflexión que nutren esas mismas actividades públicas. Proponer una estructura de web, de categorización de la información, y avanzar en lo concerniente a requerimientos técnicos y necesidades de usabilidad, etc.
Acompañar en lo referido al trabajo de vinculación territorial que MAREA plantea realizar en 2017 con adolescentes interesados en las danzas urbanas (*breakdance*, *parkour*).

Informe parcial: Tu recorte.

Tu recorte buscaba intervenir el espacio público de la ciudad con placas de acrílico que actúen a modo de soporte artístico para los vecinos de la ciudad. El proyecto busca la inclusión social y artística de todas las personas, desmitificando la idealización elitista del artista y generando experiencias artísticas en espacio no habituales de la ciudad.

El proyecto fue presentado por Julieta Romano, alumna de Cinematografía y Nuevos Medios.

Punto de partida: expectativas y necesidades

El proyecto se plantea unos interrogantes respecto a qué se entiende por arte, buscando una democratización del concepto de obra. Tu recorte quiere plasmar esos interrogantes en vinculación con el concepto de espacio público de la ciudad, trabajando sobre el acceso al arte en los espacios públicos de la ciudad. Esto se realizaría a través de grandes placas de acrílico en donde se plasmen dibujos, pinturas, *frames* de cortos, cuentos, poemas u obras a adaptar al soporte.

Julieta y Natanael quieren insertar el proyecto en otros espacios no comunes para el arte: en los barrios, en escuelas, en geriátricos, hospitales, en grupos de militancia, etc.

Desde el primer momento se les comunicó desde *Puertas Abiertas* la necesidad de pensar una necesaria vinculación institucional con el Municipio de la ciudad al tratarse de intervenciones en el espacio público.

También se hizo hincapié en la gestión de las cajas de luz, tanto a nivel técnico como pensando en la rotación de las obras, la vinculación con instituciones barriales o las posibles adecuaciones en caso de vandalismo.

La ampliación de los temas de gestión y producción de este ambicioso proyecto, a lo que se sumó la agenda cargada de los impulsores del proyecto, hicieron que, lamentablemente, Tu recorte no continuara con el acompañamiento propuesto desde *Puertas Abiertas*.

Si bien el espacio de *Puertas Abiertas* está disponible para que los impulsores de Tu recorte puedan seguir haciendo uso del mismo, no se continuará con las tutorías específicas para este proyecto para el año 2017, dando lugar a otro proyecto que quiera aprovechar un primer cuatrimestre de tutorías en *Puertas Abiertas*..

Informe parcial: Laboratorio de animación.
El Laboratorio de animación fue presentado por Guillermo Iribarne, alumno de Cinematografía y Nuevos Medios. El proyecto ya está en marcha y se trata de un espacio de experimentación artística abierto a la exploración de las múltiples posibilidades y técnicas del lenguaje de animación. El Laboratorio está compuesto por varias personas, de las cuales unas 10 estan interesadas y vienen conformando el proyecto. Se presentan varios proyectos según los intereses de los participantes y un coordinador (Guillermo) va guiando el correcto desarrollo de los mismos en preproducción, realización y post-producción.

Punto de partida: expectativas y necesidades
Guillermo reconoce la amplitud de proyectos de personas e intereses dentro del Laboratorio. El objetivo es evitar las fluctuaciones de las personas que integran el proyecto y poder formar un equipo de trabajo estable. Para esto, se habla de pensar en producciones a medio plazo pero también ser consciente del corto plazo: que se pueda trabajar sobre algo inmediato y que se vean avances.
Se hace necesario sistematizar la producción y, especialmente, la búsqueda de sponsors y financiamiento para darle mayor estabilidad a las obras resultantes.
En la tabla de recursos tangibles e intangibles queda claro el potencial del proyecto como uno de los nodos creativos de animación dentro del IUPA. Sin embargo, también queda clara las fluctuaciones y excesiva dependencia en Guillermo para que el Laboratorio funcione.
La cargada agenda del impulsor actuó de impedimento para que se puedan seguir pensando, desde *Puertas Abiertas*, acciones de estabilidad y crecimiento del Laboratorio.
Al igual que con el proyecto anterior, no se le dedicará tiempo exclusivo de tutorías a este proyecto en el 2017. Por supuesto que el espacio sigue abierto para consultas puntuales de Guillermo, específicamente en lo referente a la actividad concreta que se pensó: una Jam de animación.


NO!!!
SERÉ EL HAZME REIR. LOS OTROS DIOSES ME MOLESTARA...
MAGiA
CREA DORES DE IMAGE NES

Ventanilla Permanente

Además de las tutorías a los seis proyectos acompañados, cada semana se abrió el espacio de *Puertas Abiertas* al conjunto de la comunidad del IUPA. La Ventanilla Permanente actuó como un espacio de consulta, referencia e interacción, facilitando información respecto al acceso a los circuitos de certámenes, festivales e intercambios, así como a las redes de financiamiento existentes para todos los proyectos culturales y que estén buscando nuevas conexiones. Todas aquéllas personas con consultas puntuales sobre la gestión de sus proyectos artísticos y culturales se beneficiaron de este espacio informativo de *Puertas Abiertas.*

La mayoría de los consultantes son personas proactivas que ya suelen buscar información y/o apoyo para la gestión y difusión de sus proyectos. Sin embargo, en este primer cuatrimestre no conseguimos que desde el alumnado en general haya una apropiación del espacio, aprovechando el apoyo que se brinda y que tienen a su disponibilidad.

Específicamente, desde la Ventanilla Permanente se ofrece una espacio de consulta a la comunidad del IUPA a convocatorias artísticas y culturales como residencias, movilidad, festivales, becas, subsidios, concursos o préstamos. Se comenzó a desarrollar una base de datos con información de diversas convocatorias en estos ejes de trabajo, de forma de poder compartir la información con todas las personas interesadas. Para optimizar el alcance de la información, también se creó un grupo abierto (*https://www.facebook.com/groups/1900429847628843/)* donde se pueden encontrar algunas de las convocatorias internacionales, nacionales, provinciales o municipales que se difundieron. Además de informar sobre las convocatorias vigentes, se atendieron preguntas específicas y se ayudó en la concreción de proyectos de las diversas personas que se acercaron.

Capacitaciones y vinculación con otros programas del IUPA

Otro de los ejes planteados desde *Puertas Abiertas* era la generación de capacitaciones generales para la comunidad educativa del IUPA en temáticas que fueran de interés para el desarrollo de proyectos culturales. Los temas planteados para capacitaciones a comienzo del proceso de *Puertas Abiertas* fueron: i) herramientas colaborativas para el trabajo cultural y ii) plataformas de difusión en arte y cultura. Finalmente el tiempo de *Puertas Abiertas* fue absorbido por las tutorías y su seguimiento y estas capacitaciones fueron suspendidas y readaptadas a las necesidades formativas de otros programas en los que la Secretaría de Extensión se encontraba involucrada. Tal es el caso de Escena Pública.

Durante una tarde, se brindó una charla/capacitación a los artistas emergentes y a los referentes regionales sobre los usos contemporáneos de las prácticas cartográficas en el arte y la cultura. La capacitación se insertó en un requerimiento por parte de los artistas emergentes patagónicos y fue una oportunidad para tener una herramienta más para resignificar cómo se entiende un territorio, poblándolo desde los lenguajes artísticos y desde las prácticas, transformaciones y a través de diversos registros visuales, fílmicos, sonoros o derivas. Desde *Puertas Abiertas* también se estuvo presente en el momento del desarrollo de los proyectos grupales de los artistas emergentes patagónicos, aportando respecto a viabilidad e impacto de los mismos.

A modo de conclusiones y propuestas.
Durante el trabajo desarrollado durante el primer cuatrimestre, la metodología de trabajo de *Puertas Abiertas* fue lo más personalizada posible, adaptando las diferentes sesiones a los requerimientos y necesidades de los proyectos, creando un "itinerario personalizado" de acompañamiento para cada una de las iniciativas. Esto difiere de las metodologías habituales de las diferentes incubadoras (generalmente de corte más economicista), donde los emprendimientos y proyectos deben atravesar por diferentes instancias pre-fijadas por los requerimientos institucionales.
En el campo artístico y cultural, por tratarse de proyectos más experimentales y que tratan con componentes simbólicos, se hace necesario adaptar las metodologías del acompañamiento a los diferentes momentos y requerimientos que puedan tener los proyectos. Esto obliga a un trabajo en mayor profundidad con los emprendimientos, generando sesiones específicas para cada uno de ellos e indagando y analizando en profundidad sobre sus expectativas, deseos y necesidades.
En general, se consiguió un nivel de trabajo óptimo con los cuatro grupos que llegaron al final de las tutorías. Durante estos meses, todos aprendimos lo que significa la incubación y el fortalecimiento de los proyectos culturales y artísticos. Sin embargo, surgieron varios puntos a revisar de cara al futuro.

- Se ha detectado que una sola hora cada dos semanas resultó un tiempo muy escaso para el desarrollo y trabajo en profundidad de las necesidades y requerimientos de los proyectos. Tal como quedó claro en la reunión grupal final, se hace necesario un acompañamiento más dinámico y constante. Proponemos para una segunda ronda de proyectos ampliar la dedicación a este espacio.

- Vemos necesaria una mayor difusión de las posibilidades y herramientas que *Puertas Abiertas* brinda a toda la comunidad educativa del IUPA, ya que aún muchos integrantes de la misma (sobre todo el alumnado) desconocen las oportunidades que se ofrecen. Una mayor simpleza en el mensaje y los objetivos del programa, quizás acerque a más usuarios al espacio. Para el 2017 se propone una mayor vinculación con el Centro de Producción para reforzar la comunicación a través de acciones concretas durante el desarrollo del programa.

Nuestro desafío para el 2017 es concretar los objetivos establecidos con los cuatro proyectos con los que se está trabajando. Estamos convencidos que compartir y visibilizar con la comunidad educativa del IUPA los resultados de un proceso de acompañamiento como el de *Puertas Abiertas* reforzará la imagen y explicará por sí solo los objetivos principales del programa: generar más y mejores proyectos culturales y artísticos de calidad desde la comunidad del IUPA.

***

Puertas Abiertas. Vivero de proyectos de arte y cultura es una programa de la Secretaría de Extensión del IUPA dirigido por Ingrid Quiroga y Mariano Martino.

puertasabiertas@iupa.edu.ar